

Digital et compliance

L'évolution vers l'ère digitale offre de nouvelles opportunités, donne de nouveaux outils, crée de nouveaux risques. La confiance, les valeurs, l'alignement sur la stratégie peuvent contribuer à sécuriser l'ensemble de l'organisation et des relations tant en interne qu'en externe. D'où la nécessité pour les RH de s'adapter à ces nouveaux prismes comportementaux pour accompagner le changement de paradigmes.

On constate depuis 20 ans une massification des échanges digitaux, le développement d'internet et le poids que pèsent aujourd'hui les grands acteurs du digital dans l'économie par leur rôle et leur valorisation qui reflète de nouvelles perspectives. L'économie est désintermédiée.

Une partie de la valeur des entreprises est en train de migrer. Celle-ci dépend de plus en plus de la capacité de l'entreprise à capter et traiter les données dématérialisées, multiformes, multi sources, à les protéger, à les gérer... à les analyser afin de mieux comprendre le client, son besoin. A réaliser une transformation opérationnelle et à adapter la production ou le service au client qui est prêt à valoriser l'utilisation efficiente de ces données à son profit.

Cette capacité à obtenir et à gérer l'information différemment, à dialoguer avec le client est devenue une opportunité de changer de travail, d'inculquer une stratégie d'innovation, une culture de l'agilité et de la responsabilité des collaborateurs, levier de compétitivité de la gouvernance des entreprises numériques. L'organisation est de plus en plus orientée vers un mode collaboratif. La confiance dans l'information transmise et sa fiabilité sont cruciales.

Ce changement de paradigme peut fragiliser notamment une grande partie du management traditionnel très challengé par les changements de business model.



Blandine CORDIER-PALASSE

est fondatrice et Managing partner de BCP Executive Search depuis avril 2010 et Vice-présidente du Cercle de la Compliance qu'elle a co-fondé en 2011 après avoir été avocate et directeur juridique dans des groupes cotés pendant que 20 ans. Elle est Docteur en droit, Master ESCP et avocate au barreau de Paris. Elle est aussi administrateur de société. Sites : bcpsearch.com et lecercledelacompliance.com

La sécurité numérique, la protection contre les cyber-menaces, la confidentialité et la protection des données personnelles doivent faire partie intégrante de chaque organisation. Le plus grand défi n'est pas technique, même s'il est fondamental de renforcer les compétences en traitement de données.

Le vrai changement est dans l'état d'esprit. Il consiste à déployer les principes de respect de la vie privée et de protection des données jusque dans l'écosystème des applications Internet, en France et à l'international. La clé du succès durable pour les entreprises qui s'appuient sur les données personnelles des clients est de regagner leur confiance en démontrant la maîtrise de l'utilisation de leurs données.

Dans notre économie numérique émergente et dans un monde complètement interconnecté, l'exposition au risque digital est plus ou moins directement proportionnelle à l'ampleur de l'opportunité. Les relations de confiance sont devenues encore plus importantes – et toute rupture de confiance peut endommager ces relations pour toujours.

Il est donc devenu fondamental d'évaluer le risque de façon fiable et objective avec une approche globale et holistique de celui-ci. Il s'agit de sécurité, politique, gouvernance, fraude, corruption, cybercriminalité, compliance. C'est aussi pourquoi nous avons besoin d'apprendre à apprécier la compliance qui donne un cadre structurant à l'organisation du groupe, un fil conducteur pour les conditions dans lesquelles est déployée la stratégie du groupe au service des objectifs fixés par le Conseil, de sensibilisation des opérationnels et de la direction aux enjeux afin de renforcer la relation de confiance entre la société et l'ensemble de ses parties prenantes. —